



## 2015 年毕业生就业质量年度报告

西安汽车科技职业学院就业指导服务中心

2015 年 12 月

## 目录

前言 .....	2
一、毕业生就业基本情况 .....	4
1. 毕业生规模和结构 .....	4
2. 毕业生生源地情况 .....	4
3. 性别比例构成 .....	5
4. 少数民族毕业生情况 .....	5
二、毕业生就业状况相关分析 .....	6
1. 毕业生就业总体情况 .....	6
2. 分专业统计毕业生就业率 .....	7
2. 毕业生就业地区分布 .....	7
三、毕业生毕业去向构成 .....	9
1. 分专业统计毕业去向 .....	9
2. 就业单位类别分析 .....	10
四、就业调查 .....	10
1. 求职信息获取途径 .....	11
2. 毕业生签约单位匹配度调查 .....	11
3. 对就业服务满意度 .....	12
4. 毕业生希望学校进一步加强的就业工作 .....	13
5. 毕业生择业关注因素 .....	13
6. 毕业生对用人单位评价 .....	14
五、毕业生就业工作的主要做法和经验 .....	14
结束语 .....	18

## 前言

西安汽车科技职业学院是经陕西省人民政府批准、国家教育部备案的高职院校。学院致力于培养符合时代需求的汽车制造、销售、售后服务和道路桥梁施工、监理、公路运营管理及轨道交通等领域专业技术人才。

学院下设汽车工程系、电子工程系、交通工程系、机械工程系、城市轨道与铁道工程系、经济管理系和基础课部等7个系（部）和实训中心、驾训中心、国际交流中心、汽车新技术研究所、职业技能鉴定站等教育科研机构。现开设30多个专业，其中汽车检测与维修技术、汽车电子技术、汽车制造与装配技术、汽车技术服务与营销、汽车运用技术专业为陕西省省级重点专业。学院的汽车实训中心和汽车营销实训中心被评为省级示范教育实训基地。

学院自建校以来，始终致力于培养一流汽车专业人才，振兴民族汽车工业。多年来学院在人才培养方案，教学组织管理、专业建设、教学设施建设、校企合作、工学结合以及对外交流的开展上，彰显出独有的鲜明特色和雄厚实力。

学院在国家专项财政资金支持下，建立了目前国内一流的标准化汽车专业实训中心。中心面积2万余平米，能容纳3000多名学生同时实训。学院实训中心已发展成为西北地区汽车专业院校的实训场地模版和“5S”标准场地唯一模范教学点，2010年荣获“陕西省职业教

育示范性实训基地”称号。

学院积极搭建平台，在北京、上海、广州、苏州等地建立了23个就业实习基地，学院先后与一汽奥迪、保时捷、捷豹路虎、沃尔沃和东风标致雪铁龙、一汽大众、上海通用、长安福特、奇瑞、比亚迪陕重汽等国内外著名汽车企业深度合作，在学院内设立企业人才培养基地，从在校生中提前培养企业发展急需的中高级技术人才和管理人才，开办校企合作班，实行“订单教育”，为学院教学改革提供了汽车技术前沿资源，也为毕业生铺就了高品质的、成熟稳定的就业渠道。西安汽车科技职业学院已成为世界车企在中国首选的定点人才培养基地，也必将为中国汽车工业的发展贡献源源不断的创新人才。

一年来，学院深入学习贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神，按照省委、省政府、教育部和教育厅的要求，以服务经济社会发展为主线，进一步完善毕业生就业创业指导服务体系，全面推进创新创业教育和自主创业工作，努力拓宽毕业生就业创业渠道，大力引导毕业生正确就业，确保就业率、就业质量稳步提升。

## 一、毕业生就业基本情况

### 1. 毕业生规模和结构

我院2015届专科毕业生2540人，其中汽车工程系毕业生1158人、电子工程系毕业生220人、交通工程系毕业生480人、机械工程系毕业生179人、经济管理系毕业生503人，截至2015年12月，总体就业率为96.61%，如表1所示。

表1 2015届毕业生分系部人数分布

系部	三年制	五年制	合计
汽车工程系	865	293	1158
电子工程系	220	0	220
交通工程系	448	32	480
机械工程系	179	0	179
经济管理系	452	51	503

### 2. 毕业生生源地情况

我院2015届毕业生生源地涵盖了21个省份，分布地域广阔，但不均衡，如表2所示。由表可见人数较多的省份有陕西省、甘肃省、山西省、四川省等四个省份。

表2 2015届毕业生生源地分布统计

生源地	毕业生人数	生源地	毕业生人数
河北省	2	广东省	1
山西省	201	海南省	1
内蒙古自治区	13	重庆市	1
辽宁省	1	四川省	255

江苏省	1	贵州省	63
浙江省	1	陕西省	1359
安徽省	35	甘肃省	373
福建省	1	青海省	29
山东省	2	宁夏回族自治区	84
河南省	38	新疆维吾尔自治区	77
湖北省	2	合计	2540

### 3. 性别比例构成

2015届毕业生人中，共有男生2314人，占总数的91.1%，女生226人，占总数的8.9%，男女生比为10.2:1，如图1所示。

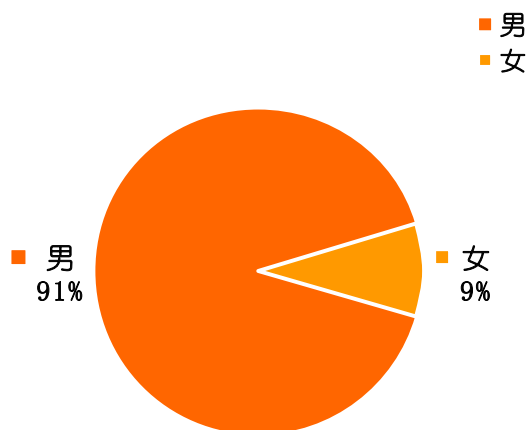


图1 2015届毕业生性别结构统计

### 4. 少数民族毕业生情况

本届毕业生中共有少数民族毕业生71人，占毕业生总数的2.8%，分别来自13个少数民族。人数较多的是回族、蒙古族、土家族、苗族、藏族等，如图2所示。

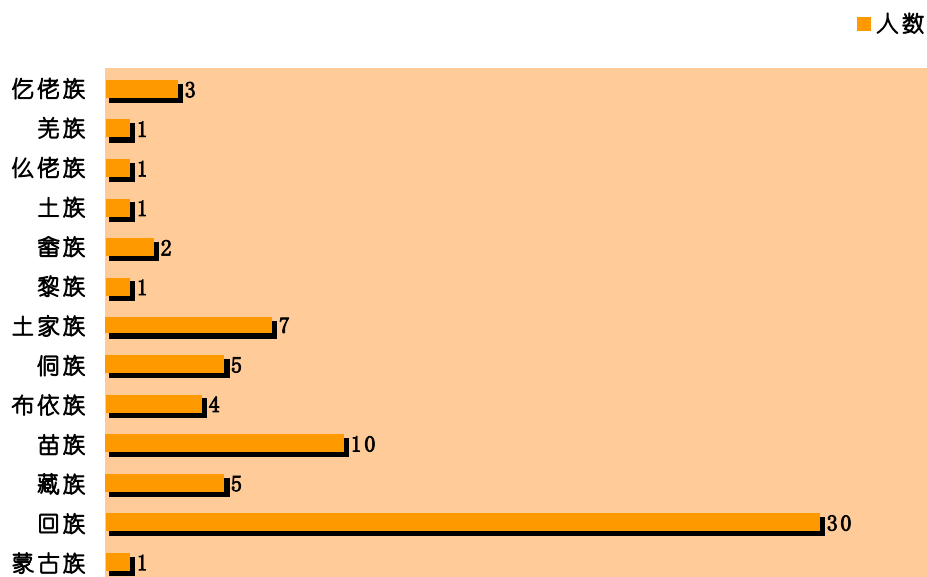


图2 2015届毕业生少数民族分布统计

## 二、毕业生就业状况相关分析

### 1. 毕业生就业总体情况

我院2015届专科毕业生2540人，截至2015年12月，总体就业率为96.61%。毕业生涉及16个专业（方向），其中有5个专业（方向）的就业率达到100%，有7个专业（方向）的就业率超过95%，如图3所示。

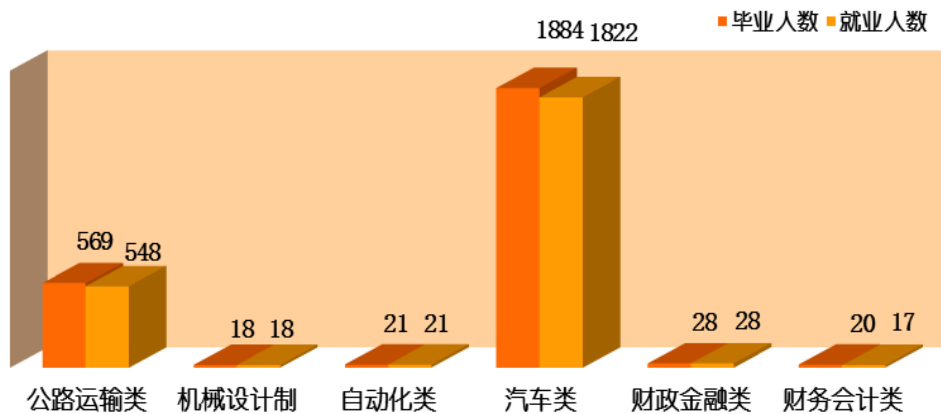


图3 分专业（大类别）就业人数统计



## 2. 分专业统计毕业生就业率

2015届毕业生各专业就业率统计如表3所示。

表3 2015届毕业生各专业就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率
公路运输与管理	53	51	96.23%
高等级公路维护与管理	34	32	94.12%
汽车运用技术	410	404	98.54%
公路监理	2	2	100.00%
道路桥梁工程技术	70	65	92.86%
机械制造与自动化	17	17	100.00%
焊接技术及自动化	1	1	100.00%
机电一体化技术	21	21	100.00%
汽车制造与装配技术	121	118	97.52%
汽车检测与维修技术	1158	1104	95.34%
汽车电子技术	191	183	95.81%
汽车改装技术	29	27	93.10%
汽车技术服务与营销	366	364	99.45%
汽车整形技术	19	18	94.74%
保险实务	28	28	100.00%
会计	20	19	95.00%

## 2. 毕业生就业地区分布

2015届毕业生就业地区分布在全国26个省市自治区。华北地区就业130人，占就业人数的5.3%；华东地区就业263人，占就业人数的10.7%；中南地区就业54人，占就业人数的2.2%；西南地区就业150人，占就业人数的6.1%；西北地区就业1856人，占就业人数的75.5%，如图4所示。



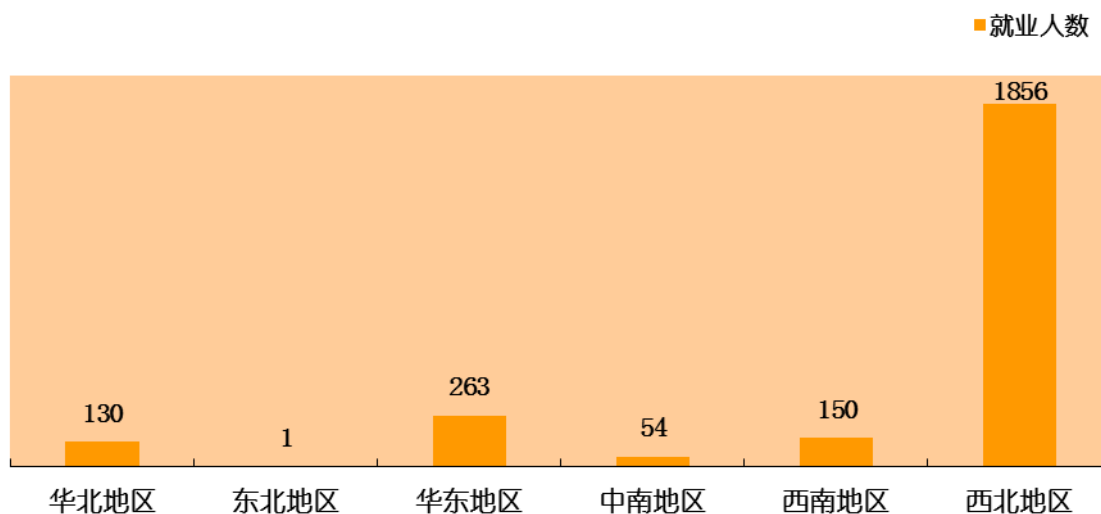


图4 2015届毕业生就业区域分布

2015届毕业生就业地区省份统计如表4所示。

表4 2015届毕业生就业地区省份分布

就业地区省份	就业人数	各分部占比	就业地区省份	就业人数	各分部占比
北京市	23	0.95%	湖北省	7	0.29%
天津市	7	0.29%	湖南省	2	0.08%
山西省	86	3.53%	广东省	34	1.40%
内蒙古自治区	14	0.58%	重庆市	19	0.78%
辽宁省	1	0.04%	四川省	80	3.29%
上海市	36	1.48%	贵州省	45	1.85%
江苏省	56	2.30%	云南省	5	0.21%
浙江省	76	3.12%	西藏自治区	1	0.04%
安徽省	56	2.30%	陕西省	1642	66.73%
福建省	34	1.40%	甘肃省	109	4.48%
江西省	1	0.04%	青海省	11	0.45%
山东省	4	0.16%	宁夏回族自治区	44	1.81%
河南省	11	0.45%	新疆维吾尔自治区	50	2.06%

### 三、毕业生毕业去向构成

#### 1. 分专业统计毕业去向

我院2015届毕业生总体毕业去向分布如图5所示。

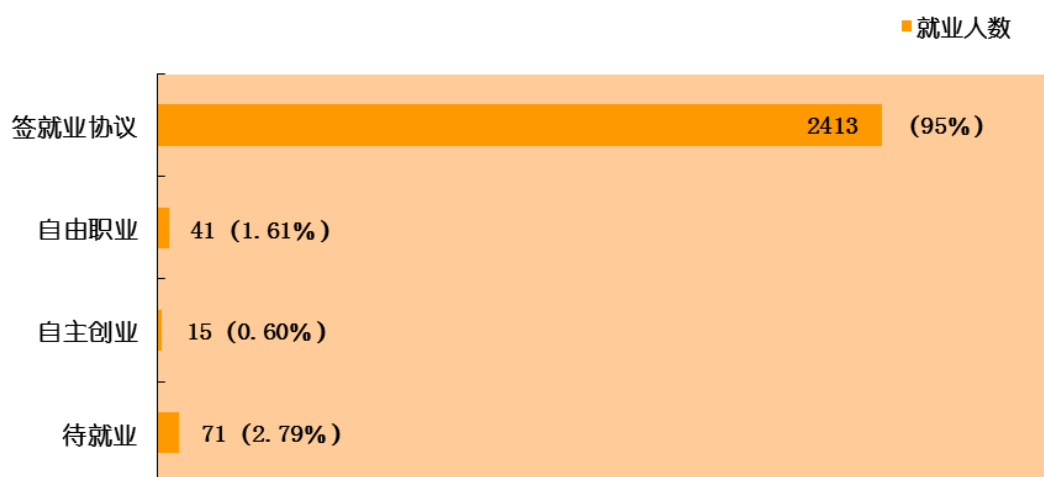


图5 2015届毕业生毕业去向分布

2015届各专业毕业生毕业去向分布如表5所示。

表5 2015届毕业生各专业毕业去向统计

专业	毕业人数	签就业协议	灵活就业	自主创业	待就业	就业率
公路运输与管理	53	50	1	1	1	96.23%
高等级公路维护与管理	34	32	0	0	2	94.12%
汽车运用技术	410	394	10	2	4	98.54%
公路监理	2	2	0	0	0	100.00%
道路桥梁工程技术	70	64	1	0	5	92.86%
机械制造与自动化	17	17	0	0	0	100.00%
焊接技术及自动化	1	1	0	0	0	100.00%
机电一体化技术	21	21	0	0	0	100.00%
汽车制造与装配技术	121	117	1	2	1	97.52%
汽车检测与维修技术	1158	1091	13	7	47	95.34%

汽车电子技术	191	174	9	2	6	95.81%
汽车改装技术	29	25	2	0	2	93.10%
汽车技术服务与营销	366	361	3	1	1	99.45%
汽车整形技术	19	17	1	0	1	94.74%
保险实务	28	28	0	0	0	100.00%
会计	20	19	0	0	1	95.00%

## 2. 就业单位类别分析

从2014年11月至2015年4月份我院联系共计214家企业来我院招聘，累计提供了共6626个就业岗位。2015届毕业生就业集中分布在8个行业领域，具体情况如图6所示。

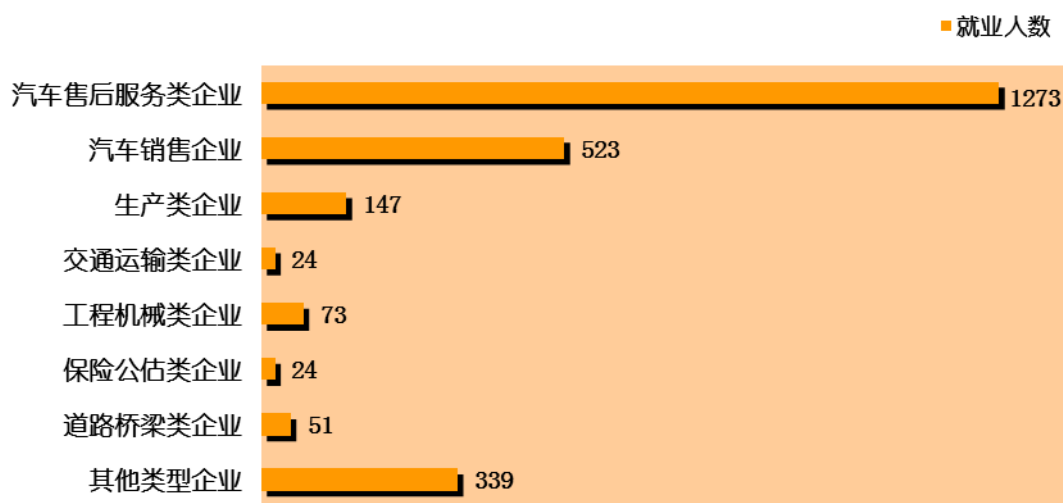


图6 就业单位类型分布统计

## 四、就业调查

为全面了解毕业生的就业过程与现状，有效掌握毕业生求职期望、工作满意度、就业匹配度等关键信息，我院通过发放调查问卷、走访等形式对毕业生进行跟踪调查。面向全院5个系部发放问卷 2540

份，回收有效问卷 1892份，有效问卷回收率 74.49%。回收问卷在专业、性别等方面的分布上，与我校实际情况相符，具有较好的代表性。以下为统计结果：

## 1. 求职信息获取途径

据对本院毕业生“你获取就业信息最主要的途径”调查，统计选择各选项的人数，结果如图7所示。

■ 校内就业市场 ■ 校外就业市场 ■ 媒体网络 ■ 亲朋好友 ■ 校友 ■ 其他途径

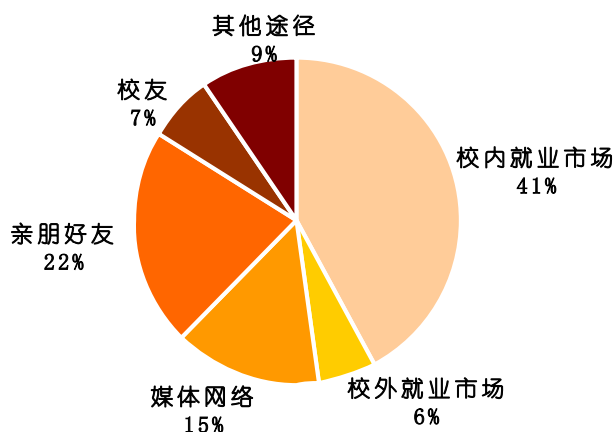


图7 毕业生就业信息获取途径

## 2. 毕业生签约单位匹配度调查

调查显示，超过八成的毕业生表示自己找到的工作与所学专业匹配，其中认为签约单位提供的职位与所学专业完全匹配占76%，基本匹配占21.3%。认为签约单位提供的职位与所学专业不匹配的情况占2.7%，如图8所示。

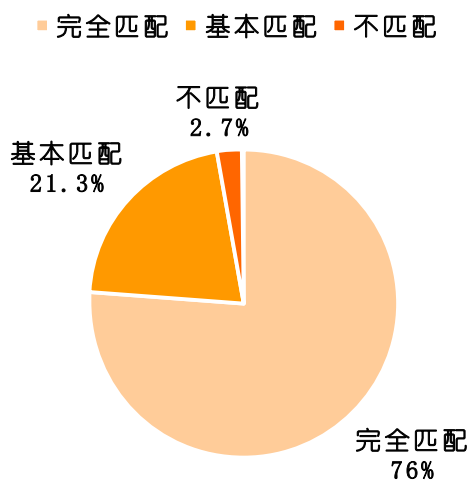


图8 毕业生签约单位专业匹配度

### 3. 对就业服务满意度

统计我院2015届毕业生对学院提供的就业指导服务等工作的总体评价，结果如图9所示。

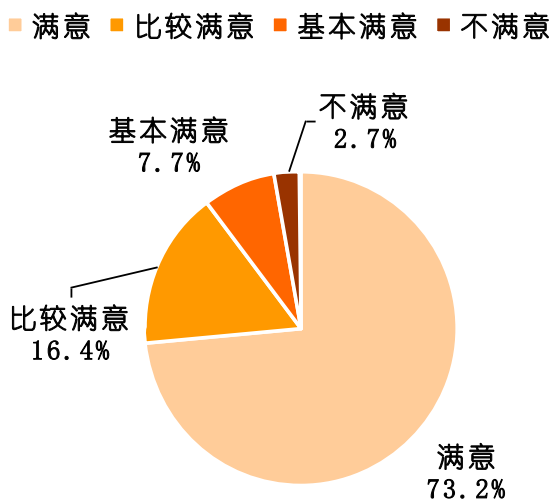


图9 毕业生对学校就业服务满意度

#### 4. 毕业生希望学校进一步加强的就业工作

统计我院毕业生希望学校进一步加强的就业工作，结果如表6所示。

表6 毕业生希望学校进一步加强的就业工作

需加强的工作	人次	比例
宣传国家有关毕业生就业的方针政策	356	18.82%
更多收集和整理用人单位需求信息	328	17.34%
广泛地向社会宣传学校，扩大知名度	354	18.71%
开好就业课程，进行职业生涯规划	439	23.20%
了解毕业生就业意向，进行个体指导	252	13.32%
其他方面	163	8.61%

#### 5. 毕业生择业关注因素

根据对本院2015届毕业生“在选择工作时，你最关注的因素调查统计，结果如图10所示。

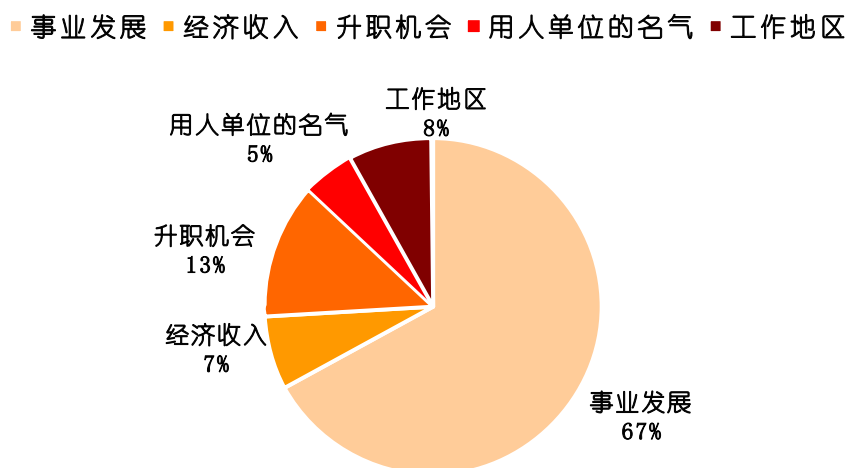


图10 毕业生选择工作选择工作重视因素

结果显示，我院毕业生在选择工作时，重视“事业发展”、“升职机会”和“工作地区”。

## 6. 毕业生对用人单位评价

表7 毕业生对用人单位的评价

用人单位选项	评价占比			
	满意	比较满意	基本满意	不满意
工作环境	64.68%	11.49%	19.15%	4.68%
生活条件	55.55%	20.09%	16.60%	7.76%
工资待遇	48.89%	29.80%	18.06%	3.25%
福利保险	47.44%	23.68%	20.08%	8.80%
管理机制	54.70%	14.96%	20.94%	9.40%
发展前景	53.43%	15.38%	22.22%	8.97%

## 五、毕业生就业工作的主要做法和经验

1. 学院党政领导高度重视毕业生就业工作，把就业作为学院“一把手工程”，各部门在学院就业工作统一部署下，统一思路、明确分工、相互配合确保了就业工作的顺利开展。

2. 加强院系交流，认真做好毕业生就业创业服务工作。随着毕业生就业工作的重心下移，学院成立系部就业工作领导小组，与就业指导服务中心共同组织开展全院毕业生就业创业工作。

3. 开展就业创业教育，激发学生就业创业热情。一方面为了确保我院学生正确就业、诚信就业和安全创业，我院认真分析近几年学



生就业创业的情况，组织开展《就业指导课程》教学任务，通过对就业形势分析、职业匹配、职业礼仪、面试技巧、模拟应聘等环节的培训，引导学生树立正确的就业观念；另一方面根据国家提出的“万众创新、大众创业”的创业引领计划，我院联合国家高级人才培训中心、团省委、陕西省大学生创业基地率先启动“西安市大学生创业启动仪式”，为即将创业的学生埋下一颗创业的“火种”；最后邀请与我院合作多年的企业领导人与几十位校友来校分享他们的创业经历、企业成长、个人成才的成功案例，帮助激励毕业生树立正确的就业态度。

4. 加大就业平台建设，逐步拓宽就业渠道。在就业市场拓展方面，我院认真总结以往市场推广经验，不断改变工作思路，以市场需求为导向，以企业渠道建设为根基，以提升服务质量为宗旨，逐步稳定和拓宽就业渠道。目前，已与我院建立合作关系的企业遍布北京、天津、上海、江苏、浙江、广州等26个省份，为我院学生的就业建立了广泛平台。自2014年11月3日至2015年7月，我院组织召开大型校园人才洽谈会，并召开专场招聘会40余场，主要参会单位有百泰集团、中升集团、新丰泰、广汇集团、福信集团、陕汽集团、省汽贸、北京奔驰、长安福特、平安保险、中国人寿、泛华保险公估公司等214家，累计提供了共6626个就业岗位，平均为每位学生提供2.1个就业岗位。

5. 深化校企合作，推动毕业生实习就业。自2006年以来，学院积极与行业企业开展校企合作，实习基地、顶岗实习单位、订单培养

班、企业职工培训中心等各种形式的校企合作已形成规模。尤其在汽车行业，我院与一汽奥迪、一汽大众、东风标致雪铁龙、捷豹路虎、保时捷、沃尔沃、上汽通用、陕汽重卡、比亚迪、奇瑞、长安福特等汽车品牌的整机厂、销售公司开展合作，在校内建设了西安奥迪职业学校、一汽大众TQP培训中心、东风标致雪铁龙培训中心、保时捷PEAP西安培训基地、上海通用ASEP西安中心、陕汽重卡精英培训中心、捷豹路虎卓越培训中心、沃尔沃西安培训中心、长安福特人才培养基地、奇瑞汽车人才培养基地等校企合作项目，利用企业的优质教学资源，提高学校的实训设备配置，提升学院的师资教学水平，与企业联合培养汽车技术人才。结合合作企业的资源，学院先后在北京、天津、上海、江苏、浙江、广州等地建立26个毕业生就业实习基地，为我院毕业生高质量就业奠定了坚实的根基。

6. 认真做好就业困难学生的帮扶工作。针对家庭条件困难、学生心理素质偏差、就业技能单一的同学开展“一对一”就业帮扶计划。一方面利用国家政策对就业家庭困难学生帮助申请就业补贴，让学生安心就业；另一方面对就业心理素质差，技能单一的同学开展心理素质拓展、就业能力提升等帮扶政策，以此增加毕业生就业工作机会。

7. 积极开展毕业生就业跟踪调查工作。毕业生就业工作是一项政策性强、影响面大的系统工程，工作难度大，时间紧、任务重，毕业生在离校上岗后还需要有适应过程。如何让学生走出去、留得住、

干的好，为此我院指派实习指导教师、辅导员不定期走访用人单位，积极帮助学生解决在就业工作中存在种种问题，让学生真正体会到大家庭的温暖。在学院的关心和帮助下，毕业生能更快的做好自己的本职工作，真正做到了毕业生“离校不离心、服务不断线”工作要求。

## 结束语

虽然我院做了大量的就业工作，也取得了一些成绩，但是必须清醒的认识到，目前就业形势十分严峻，就业工作的难度依旧很大，各系部就业工作相对不平衡，就业队伍的整体素质有待提高，毕业生的就业观念需要进一步转变，就业工作的责任需要再落实，工作机制需要再完善。我们应该认真总结经验教训，不断研究就业工作的新问题，探索就业工作的新方法和新途径，努力开创我院就业工作的新局面，为学院的改革和发展做出贡献。



 学院微博二维码



 学院微信平台



 学院就业微信平台

因为专注 · 所以专业

联系部门：就业指导服务中心

乘车路线：西安市火车站乘坐240路到灞桥区水安路168号西安汽车科技职业学院下车即到

学院地址：西安市灞桥区水安路168号

邮 编：710038

招聘专线：029-82615799

传 真：029-82615799

学院网址：[www.atc168.com](http://www.atc168.com)

邮 箱：[autojy@126.com](mailto:autojy@126.com)